

Variaciones

Tenemos cuatro variantes de nuestro logotipo: positivo a todo color (nuestro uso principal), reverso a todo color, negro a un solo color y blanco a un solo color. La variante que utilice dependerá del fondo sobre el que se coloque.



Logo color positivo



Logo color invertido



Logo color negro



Logo color blanco

Colores y fondos

Se prefiere la variación de color positiva y puede usarse sobre un fondo blanco sólido, un degradado dinámico claro o fotografías claras.

La variación de color inversa puede usarse sobre un fondo negro sólido o fotografías oscuras. Tenga en cuenta que no debe usarse sobre el degradado oscuro ni sobre fotografías que no ofrezcan suficiente contraste con la marca Momentum naranja.

El logotipo blanco monocromático solo puede usarse sobre un fondo oscuro o negro en situaciones limitadas donde no se permite la reproducción del color.

El logotipo negro monocromático solo puede usarse sobre un fondo blanco en situaciones limitadas donde no se permite la reproducción del color.



Logotipo positivo en color sobre fondo blanco



Logotipo en color positivo sobre fondo degradado claro



Logotipo en color positivo sobre fotografía de luz



Logotipo invertido en color sobre fondo negro

Logotipo invertido en color sobre fondo negro

No coloque el logotipo de color sobre un fondo que tenga poco contraste con la marca

No coloque el logotipo de color sobre un fondo que tenga poco contraste con la marca



Uso limitado:
Logotipo blanco sobre fondo negro (usar solo cuando la reproducción del color no esté disponible)



Uso limitado:
Logotipo negro sobre fondo negro (usar solo cuando la reproducción del color no esté disponible)

Qué hacer y qué no hacer

La correcta y consistente aplicación de nuestro logotipo es fundamental para construir el valor de la marca. Utilice siempre materiales de diseño aprobados.

Qué hacer con el logotipo



Utilice el logotipo de color positivo sobre blanco.



Utilice el logotipo de color positivo sobre un fondo degradado claro.



Utilice el logotipo de color positivo en fotografías con luz.



Utilice el logotipo de color inverso en fotografías oscuras.

Lo que NO se debe hacer con el logotipo



No cambie el color de la marca denominativa.



No cambie el color de la marca.



No delinee el logotipo.



No utilice solo la marca denominativa.



No aplique efectos 3D ni sombras paralelas.



No incline el logotipo.



No altere las proporciones del logotipo ni sus componentes.



No coloque el logotipo dentro de una forma de contención.